



**EVALUATION STAGE A  
THEMATIQUE OPTIONNELLE**

NOM ET PRÉNOM DU STAGIAIRE : .....

ENTREPRISE : .....

TYPE D'ACTIVITÉ : .....

**DATES DU STAGE : DU ...../...../ 202.....AU ...../...../ 202.....**

ATTITUDES et APTITUDES PROFESSIONNELLES	EVALUATION				REMARQUES / CONSEILS DU TUTEUR
	0	1	2	3	
Se présenter sur le lieu de stage : contact téléphonique, tenue, entretien.					
S'intégrer d'une manière active au sein de l'équipe. (respecter les autres, se faire respecter)					
Règles élémentaires de savoir vivre et d'hygiène : ponctualité, assiduité, sourire, propreté tenue.					
Communiquer oralement avec un langage professionnel et approprié.					
Être actif : faire preuve de dynamisme et de vivacité au quotidien.					
Effectuer son travail en respectant les consignes. S'adapter aux méthodes et aux remarques formulées.					
Mettre en place actions, activités en lien avec la diététique et la nature du lieu de stage.					
Concevoir supports écrits ou vidéos en lien avec les actions menées. <i>(détail au verso)</i>					
Analyser les résultats de ces actions, proposer et rendre compte. <i>(détail au verso)</i>					
Faire preuve de motivation, de curiosité professionnelle demander des conseils.					
TOTAL /30					
NOTE /20					

Evaluation effectuée le :  
Par M.....  
  
Contact :

Cachet de l'entreprise /Signature

**REFLEXIONS -**  
**ACTIONS A CONDUIRE PAR LE STAGIAIRE**  
**PENDANT ET APRES LE STAGE POUR LA REDACTION DU MEMOIRE**  
*Liste non exhaustive en fonction de la structure*

Estimer et contrôler la consommation alimentaire

Déterminer la consommation alimentaire et en déduire des conclusions intéressantes la gestion et/ou la nutrition (Egalim)

Adapter l'alimentation à des activités ou à des conditions de vie particulières

Adapter l'alimentation habituelle quantitativement et qualitativement en utilisant éventuellement des produits destinés à une alimentation particulière (CNO et autres)

Participer au sein d'équipes pluridisciplinaires à des enquêtes alimentaires, épidémiologiques

Concevoir et réaliser un questionnaire d'enquête de motivations de consommation à des fins préventives

Exploiter les résultats en vue des finalités de l'enquête

Assurer l'éducation nutritionnelle des consommateurs : animer présentation, atelier,

Eduquer et informer le grand public

Participer à la conception et au lancement de nouveaux produits

Concevoir des documents techniques (fiches techniques de produits, d'étiquetages...)

Rédiger des documents professionnels

Rédiger un article, une note d'information, un rapport, concevoir une affiche